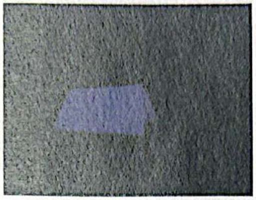
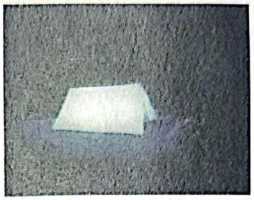
Vaga-Lume
Vaga-lume entra em uma barraca de acampamento. A barraca então se ilumina com grande intensidade e começa a piscar. Câmera mostra o interior da barraca e revela que o vaga-lume está "ligado" a uma pilha Rayovac, produzindo toda a luminosidade.
Loc. off: Nova Rayovac Alcalina Plus. Muito mais energia.

Firefly
A firefly goes into a camp tent. Suddenly the tent shines with intense brightness and then blinks on and off. The camera shows the inside of the tent. "Plugged" to a Rayovac battery is the firefly, producing the intense light. Anncr VO: New Rayovac Alkaline Plus. Much more energy.





Criação
Antonio Paes
Gilberto dos Reis
Rosana Giannotti

Diretor de Criação
Gilberto dos Reis

Direção
Mauricio Oliveira

Produtora
Mauricio Oliveira

Produtora de Som
Avant Garde

Agência
Publicis Norton

Anunciante
Microlite

Rouco
Comercial mostra várias situações do cotidiano. Só que em todas elas, as pessoas estão roucas.
Loc. off: Essa é a voz do Brasil um dia depois da final do Campeonato Brasileiro.
Assinatura: Clube dos Treze. Suando a camisa para organizar a nossa maior paixão.

Hoarse
*The commercial shows several different everyday situations. In all of them, the people speak with a hoarse voice.
Anncr VO: This is the voice of Brazil one day after the final match of the Brazilian Championship.
Tagline: Club of the Thirteen (Soccer Association). Sweating off our shirts to organize our biggest passion.*

Criação
Luiz Tastaldi
Omar Caldas
Cristiane Parede

Diretor de Criação
Fabio Siqueira
Mariangela Silvani
Carlos Rocca

Direção
Sergio Cuevas

Produtora
Cinema Centro

Produtora de Som
Hilton Raw

Agência
Ammirati Puris Lintas

Anunciante
União dos Grandes
Clubes de Futebol
Brasileiro

Aprovado por
Jaime Franco

Redator
Eduardo Lima

Diretor de Arte
Luciano Santos

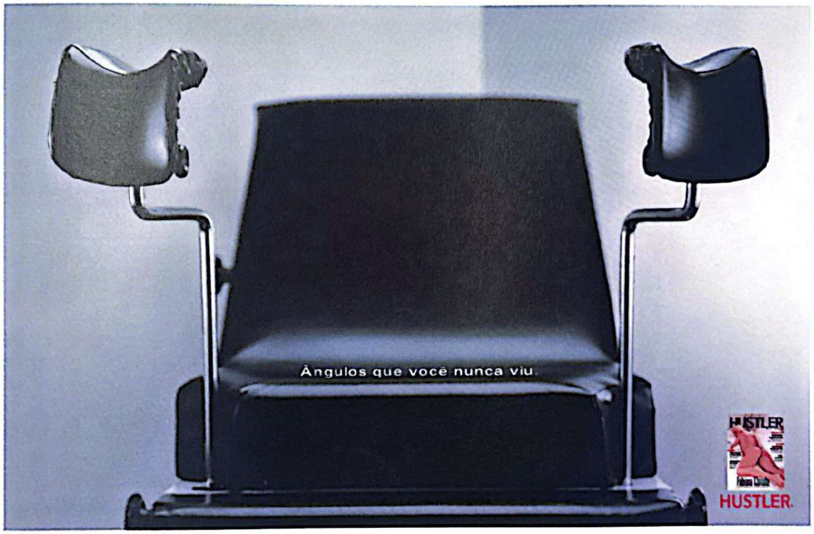
Diretor de Criação
Fábio Fernandes

Agência
F/Nazca S&S

Anunciante
AméricaEconomia

Aprovado por
Eduardo Aidar

Talk to that business executive who's never anywhere to be found. And when he is, he's at a meeting.



Redator
Omar Caldas

Diretor de Arte
Luiz Tastaldi

Diretor de Criação
Fabio Siqueira

Fotógrafo
Alexandre "Cola" Torres

Agência
Omar Caldas
& Luiz Tastaldi

Anunciante
Hustler

Aprovado por
Daniel Braga

Angles you've never seen.

Criação
Cristiane Parede
Vanessa Felix

Diretor de Criação
Fabio Siqueira
Mariangela Silvani
Carlos Rocca

Direção
Helio Ziskind

Produtora
Amorim Bambu

Agência
Ammirati Puris Lintas

Anunciante
Johnson & Johnson

Aprovado por
Suzan Rinett
Rafael Menendez
Fabio Barone
Marcelo Villas Boas

Ducha Baby
Várias crianças acompanham uma música cantada pelo personagem Ratinho do Castelo Rá-Tim-Bum.

Cabeça.
Tá na hora de lavar, tchum, tchum, tchum, tchum.
Gostoso.
Vamos fazer carinho na cabeça.
Suave.
Vamos mexer o couro cabeludo.
Chega de lágrimas.
Esfrega, esfrega, esfrega, vai fazendo espuma.
Esfrega, esfrega, esfrega, vai fazendo massagem.
Gostoso pra chuchu, chuá, chuá, uh, uh.
Lavar a cabeleira com meu Johnson's
Baby Shampoo, uh, uh.
Uáaaaa.

Baby Bath
Several children are singing along with a character from the popular Castelo Ra-Tim-Bum children's TV program. The song is sung with several onomatopoeic sounds, especially suggestive of a train.

Jingle:
Head.
It's time to wash, doo-doom, doo-doom.
Feels nice.
Let's caress our head.
Mild.
Let's rub our scalp.
No more crying.
Rub, rub, rub, bubbles turn to foam
Rub, rub, rub, fingers do the massaging
Feels really good-choo-choo, good-choo-choo, oo-oo
Washing my hair with my Johnson's Baby Shampoo, oo-oo, oo-oo-wah...

Rouco
Neste spot, todas as pessoas estão roucas.
Téc.: Som de aeroporto.
Mulher 1: Passageiros com destino a Maceió...
Mulher 2: Pager, boa tarde. Código, por favor.
Homem 1: Débora, você aceita o Ricardo por seu legítimo esposo?
Homem 2: Dona Marta, a senhora já confirmou a reunião das 18 horas?
Mulher 3: Boa tarde.
Mulher 4: Boa tarde. Deseja despachar as malas?
Mulher 3: Só as duas.
Homem num megafone: Pamonha, pamonha, fresquinha.
Locutor com voz normal: Essa é a voz do Brasil um dia depois da final do campeonato brasileiro. Clube dos 13. Suando a camisa para organizar nossa maior paixão.

Hoarse
Everyone in the spot speaks with a hoarse voice.
(SFX: airport sounds)
Woman #1: Passengers for Maceió...
Woman #2: Paging service. Good afternoon. Your code, please.
Man #1: Debora, do you take Ricardo as your husband?
Man #2: Miss Marta, have you confirmed the meeting for this evening at 6PM?
Woman #3: Good afternoon.
Woman #4: Good afternoon.Would you like to check in your bags?
Woman #3: Just two of them.
*Man (speaking into a megaphone): *Cornmeal, cornmeal, fresh cornmeal...*
*Anncr (speaking in a normal voice): This is Brazil's voice the day after the Brazilian Soccer Championship final. Club of the 13**. Sweating our shirt to organize our greatest passion.*

Translator's note:
*Homemade cornmeal is sold by car. Vendors announce to customers that their car is driving by.
**Club of the 13 is a soccer association.

Criação
Luiz Tastaldi
Omar Caldas
Cristiane Parede

Diretor de Criação
Fabio Siqueira
Mariangela Silvani
Carlos Rocca

Produtora
H.R.

Agência
Ammirati Puris Lintas

Anunciante
União dos Grandes
Clubes de Futebol
Brasileiro

Aprovado por
Jaime Franco